Tema: Periodismopublico.com: configuraciones y disputas de la soachunidad

Pregunta de investigación:

¿Cómo se constituyen y disputan las representaciones de soachunidad a través de periodismopublico.com?

Objetivos

General

-Analizar cómo se constituyen y disputan las representaciones de soachunidad a través de periodismopublico.com

Específicos

-Relacionar el concepto de soachunidad con el sentimiento de identidad regional expresado a través de la polifonía presente en periodismopublico.com

-Identificar las formas de relación que se gestan a partir de la expresión de la representación de soachunidad en los escenarios de interacción web de periodismopublico.com

-Identificar algunas expresiones de soachunidad en la cotidianidad del municipio de Soacha.

Problema

Vivo en Soacha y al igual que muchas personas migré aquí por casualidades e historias familiares. Con el tiempo el territorio me sedujo e invitó a conocerlo, aprendí pronto a descubrirlo y ver una acelerada transformación del paisaje y de la humanidad que lo rodea, he visto la mutación de los colores de la montaña, he leído y he escuchado la expresión de los sentimientos que las personas tienen hacia esta tierra.

Las ideas van plasmándose desde el sexto piso de una torre de apartamentos construido sobre lo que alguna vez fue un territorio sagrado muisca, luego un vasto campo que hizo parte de la hacienda colonial Terreros, alguna vez las familias se reunieron aquí a elevar cometa o incluso a pasear junto a la quebrada Tibanica que estaba bordeada por las montañas en donde hay piedras sagradas en donde dicen que Bochica dejó plasmadas sus enseñanzas. Hoy sobre en este lugar hay cerca de quince conjuntos residenciales y un colegio que ha sido inaugurado como tres veces porque en cada una de ellas viene un ministro, un alcalde o un presidente. Tal vez a ninguna de las personas que habita esos conjuntos le importa esa información porque su sentimiento hacia el lugar en donde reside sea de indiferencia.

Soacha está al sur, más allá del sur de la capital del país, es decir, doblemente al sur, doblemente estigmatizada y discriminada, incluso, algunos llegan a denominarla el patio trasero de Bogotá y en el patio se dejan las cosas que hay que limpiar o desechar. En el año 2012 la Secretaría de Planeación de Cundinamarca (Cruz Vargas, 2012) indicó que Soacha es el municipio con mayor cantidad de habitantes en el Departamento, y su población está en aumento pues cada día llegan nuevos residentes en busca de soluciones de vivienda a bajo costo para sus familias, otros con la esperanza de finalizar procesos de desplazamiento forzado, unos más para ser partícipes de la oferta gubernamental de vivienda gratuita y otras situaciones que buscan dar respuesta a la necesidad de vivienda y supervivencia de muchas personas.

El crecimiento urbano del municipio de Soacha durante los últimos treinta años ha sido un proceso rápido, desarticulado y con escasa planeación (Soacha, 2012). Han sido las empresas urbanizadoras y tras ellas los nuevos habitantes quienes han moldeado y creado nuevas representaciones del territorio según sus intereses, acción que ha hecho más notorias las desigualdades socioculturales entre sus habitantes.

Abro la ventana del apartamento en donde vivo, a mi espalda está Cazuca con su pobreza y San Mateo con un álgido problema de explotación minera ilegal que poco a poco carcome las montañas sagradas. Al norte queda Bogotá ciudad hacia donde se dirigen automóviles, flotas, Transmilenios y en ellos mucha gente que migra diariamente de Soacha hacia Bogotá o viceversa, pues su trabajo, estudio y actividades económicas así lo exigen. Por esa razón, Soacha es un municipio denominado "dormitorio", es decir,

…n parte de sus habitantes sólo duermen allí, porque sus actividades laborales y escolares se desarrollan en la capital de la …epública o municipios aledaños; razón por la cual su vínculo con el territorio no siempre goza de fortaleza y hace que las personas desconozcan su región y poco se enteren de lo que allí sucede. El fenómeno hace que el arraigo hacia el territorio se convierta en una idea difusa que no merece mucha reflexión para la mayoría de sus habitantes.

De aquí que se generen diversas miradas sobre el municipio, las cuales se confrontan de manera constante a través de discursos que visibilizan la soachunidad, entendida como la identidad que cobra sentido en cada habitante de la ciudad del Varón del Sol (traducción de la palabra Suacha, nombre original del municipio). Sin embargo, a pesar de la connotación negativa sobre la región, son múltiples las identidades, miradas y sentires que convergen en torno al vínculo que se teje con el territorio.

Particularmente, este proyecto de investigación quiere centrarse a las miradas que plantean los nuevos residentes de Soacha, neosoachunos, quienes como yo llegamos al municipio por diferentes circunstancias y la mirada del raizal o sus herederos, personas que han nacido, crecido y habitado el territorio por mucho tiempo. El punto de encuentro de estas voces enunciadoras que plasman su sentir, son los espacios de interacción de periodismopublico.com.

Radio, televisión, perifoneo, algo de prensa escrita y espacios en redes sociales han sido los escenarios tradicionales de información de los residentes del municipio de Soacha, sin embargo, en el año 2009 se crea la página web informativa periodismopublico.com como un medio alternativo que está dirigido inicialmente a los líderes comunales, también parte de pensar en muchas personas quienes a diario no pueden estar en el municipio sintonizando la radio o viendo la televisión.

En radio y televisión se pueden generar espacios críticos y de expresión, pero por la limitante del tiempo de emisión las discusiones se cortan; se piensa en esta investigación en la web porque allí en cualquier momento las personas pueden expresar opiniones, posturas y representaciones de su entorno, por esa razón se eligen los escenarios de participación de periodismopublico.com como espacios de discusión de la idea de soachunidad, porque allí queda el registro, la memoria del sentir de algunas personas que quieren expresar sus ideas en torno a la idea.

Justificación

Según Althusser (1989) los medios de comunicación son aparatos ideológicos del estado, no en vano se denominan cuarto poder. Una de sus principales características es poner en la ciudadanía temas de diálogo cotidiano a través de la información generada en ellos, tal es el caso de la soachunidad, tema que se convierte en un punto de tensión entre los soachunos raizales y los neosoachunos que día a día empiezan a habitar el territorio. Los discursos emitidos por los medios de comunicación son consumidos por las audiencias, receptores que en este proyecto tienen un papel fundamental al decidir consumir un medio de comunicación web, local y regional que visibiliza temas inherentes al municipio de Soacha.

Parafraseando a Juan Carlos Valencia (2012), en términos de Estudios Culturales los medios exponen a la gente la integración de la diversidad en un sistema naturalizado de diferencias coloniales que cumplen un rol biopolítico en nuestro contexto. El autor propone que en el escenario mediático se evidencia (y se discute, el inciso es mío) resistencia, productividad y creatividad, que desborda con su diferencia los esfuerzos de comodificación y jerarquización colonial del poder. Llevando esta afirmación al espacio de discusión del medio web propuesto y a la idea de soachunidad, se piensa a periodismopublico como la integración de la diversidad, el encuentro de la pluralidad, la presencia de diferentes puntos de vista que hacen parte de la cotidianidad. Todo esto sin duda confluye en posiciones de poder que asumen quienes hacen parte de este escenario.

Esta investigación hace parte de un ejercicio de reconocimiento y representación del territorio, alejada de estigmatizaciones y temas negativos que son el principal tema de estudio de las personas que realizan indagaciones en el municipio de Soacha y abordan temas como desplazamiento forzado, violencia, inseguridad, asistencialismo y otros asuntos que perpetúan la mirada estigmatizadora hacia él. Es así que identificar las posibles representaciones de soachunidad es una forma de resignificar la mirada hacia la polisémica tierra del Varón Sol.

Entre almojábanas, garullas y vivienda de interés social no es fácil hacerse la pregunta por la identidad y el vínculo de sus habitantes con el territorio, en un lugar que ha abierto las puertas todos los colombianos y poco ha recibido para fortalecer su infraestructura y mucho menos para el reconocimiento de su idiosincrasia sociocultural.

sí que investigar sobre la representación de soachunidad a través de discusiones generadas en el registro histórico de la web, da aso a pensar en identidad y uso de la web como herramienta de construcción de tejido social y lucha de poder.

Quiero aclararle al lector que hago parte del equipo de trabajo de periodismopublico.com, posición que creo favorece la investigación, sin embargo mi labor ha sido netamente de transmisión de la información. Paulatinamente la experiencia ha permitido observar que a través del diálogo que se genera en este medio de comunicación una preocupación por los comentaristas es preguntarse quién es el soachuno y en la medida en que la persona se sienta más soachuna, pareciera que una serie de atribuciones y privilegios le fueran asignados.

Hablar de soachunidad es abrir la reflexión sobre la representación y el encuentro de poderes regionales, es el reconocimiento de lo popular y aquello que hace parte del vínculo que se teje entre el territorio y sus habitantes, expresiones que pueden ser analizadas desde lo simbólico, objeto de investigación de los Estudios Culturales.

Por su parte los Estudios Culturales tienen dentro de sus inquietudes la indagación sobre la identidad y la cultura, temas que se alejan del simple ejercicio de comunicativo. De esta manera, Karla (2011), asegura que:

> Los *cultural studies* alejan a la comunicación del estereotipo de ser la disciplina que se encarga de formar técnicos de la comunicación, para pensarla como la disciplina que, en conjunto con otras áreas, permitirá describir la forma en la que la sociedad propicia la convivencia en su grupo y permite diferenciarla de los modos con otros grupos así como las formas, condiciones y espacios en que los medios de comunicación son producidos y consumidos en cada uno de estos sectores y/ grupos de la sociedad

Por su parte, Grossberg (2006) plantea los Estudios Culturales como una disciplina en donde converge la realidad circundante y todos sus elementos.

> No es que se ocupe un objeto de estudio distinto es que este se adapta a la situación, tiempo, política, ideología y forma donde se está proponiendo el concepto, es decir, no se logra hacer una teoría de los estudios culturales debido a que el proyecto de los estudios culturales es construir una historia política del presente; y lo hace de manera particular, una forma radicalmente contextualista.
>
> Los estudios culturales describen cómo las vidas cotidianas de las personas están articuladas por la cultura y con ella; investiga cómo la estructuras y fuerzas particulares que organizan sus vidas cotidianas de maneras contradictorias empoderan o desempoderan a las personas, y cómo se articulan sus vidas (cotidianas) a las trayectorias del poder político y económico y a través de ellas.

Es así, que desde los Estudios Culturales se puede analizar la creación de identidades que se han creado a partir de la vida misma en el territorio y la expresión de esta en los espacios de interacción que ofrece la página web www.periodismopublico.com. Así se descubrirá el sistema simbólico de identidad, mecanismos de expresión, énfasis temáticos, incidencia política, niveles de cooperación y participación ciudadana, además de otros aspectos inherentes a los Estudios Culturales.

Por último, es importante abordar la identidad como tema propio de los estudios culturales, pues esta está ligada al poder, a escenarios económicos y políticos que trascienden la frontera geográfica. El tema está inmerso en un universo globalizado que prima sobre lo local y particular. Por eso es que desde el medio de comunicación se busca la materización de la idea de soachunidad, descubriendo las posibles lógicas capitalistas que se esconden detrás de esta idea que en apariencia puede obedecer al simple vínculo con el territorio.

Diseño metodológico

En este proyecto de investigación intervendrán principalmente tres actores: una muestra de raizales, otra de neosachunos y el espacio de interacción digital de periodismopublico.com como escenario de encuentro y discusión. De esta manera dentro del proceso puedo cumplir diversos roles ya que en en mi práctica cotidiana me muevo en los dos últimos escenarios (¿campos bordieuanos?).

Más que un relato del día a día y de la interacción, el acercamiento a varios de los sujetos que pueden tener la condición de raizal o neosoachuno permitirá realizar una observación que será apoyada por la etnografía, la cual según Eduardo Restrepo (2013)

...enta la investigación como una descripción de interpretaciones situadas", que para este caso dichas interpretaciones parten de ...os sujetos que expresan su idea de soachunidad tal vez desde su territorio o tal vez desde un espacio remoto que lo acerque a él a través de la web.

Restrepo (2013, p. 2) propone la observación de los protagonistas de la experiencia, buscando dar cuenta de las "formas de habitar, imaginar, hacer y significar el mundo". De ahí que los primeros acercamientos a los actores del problema estuvieran estén constituidos por el diálogo con varias personas que expresen cuál es su sentir frente al territorio que habitan, se propone hablar aleatoriamente con diferentes actores, sin embargo es importante precisar el encuentro con algunos adultos mayores que se reconozcan como raizales. Tanto con los neosoachunos como con los raizales se les pedirá que expliquen para ellos qué es Soacha, qué significa ser soachuno y tener soachunidad, además se dialogará en torno al uso de periodismopublico.com como escenario para la expresión de este sentir.

Posteriormente se procederá a analizar estas entrevistas a través del análisis del discurso, aquí se buscará definir la categoría de soachunidad y cómo esta es vista por diferentes grupos ya sea etarios o de rol social, teniendo en cuenta que el primero obedece a la edad y el segundo a la actividad que se desempeña en la cotidianidad.

Es importante mencionar que el desarrollo de este acercamiento investigativo coincide con dos actividades que se realizarán en el municipio y son promovidos por grupos jóvenes de residentes de Soacha, el primero se denomina "Reconocimiento al territorio urbano de Suacha" y el segundo **"El derecho humano al Territorio, Escuela Itinerante de DD HH de Suacha". Como investigadora las dos actividades pueden ser tomadas como una oportunidad, ya que prometen ser un espacio de discusión de identidad y vínculo hacia el territorio, por eso asistiré para indagar que discursos se encuentran en ellas y así al igual que las entrevistas analizarlas para establecer un posible concepto de soachunidad abordado desde los grupos jóvenes del municipio.**

Mientras todo esto sucede, se hace necesaria una revisión de memorias raizales en donde se exprese la idea de soachunidad, fortalecimiento del marco teórico que da soporte a la investigación.

Después de la experiencia de acercamiento en campo se realizará un ejercicio de clasificación de comentarios e interacciones que aparecen en periodismopublico.com, los cuales deben dar cuenta de las características de la idea de soachunidad que se está construyeno a partir de las entrevistas realizadas. Aquí se procederá a realizar una etnografía digital.

Aunque para algunos autores como Domínguez Figaredo (2007) la etnografía aplicada a prácticas cibernéticas no debe ser una rama o variante de la etnografía tradicional, la idea de esta etnografía sí es reconocida por otros autores, e incluso recibe diferentes denominaciones, tales como: etnografía mediada, etnografía virtual, ciberetnografía, entre otras (Mosquera,2008). De esta manera y considerado la existencia de la etnografía digital, se considera que el método de investigación parte de reconocer que los dispositivos web son elementos mediadores con la capacidad de transformar las prácticas, entidades y sujetos (Ardèvol y Vayreda, 2002 en Mosquera 2008). La etnografía digital parte de la idea de reconocer que con los elementos tecnológicos y con acceso a internet se ha cambiado la manera en que la gente se interrelaciona exigiendo así nuevos abordajes metodológicos.

Por otro lado, Hine (2000) afirma que la etnografía digital es una "metodología ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real".

Hine (2000) considera que esta etnografía debe contar con una detallada sistematización de lo que supone intentar adaptar el método etnográfico al estudio de foros electrónicos y páginas web. La autora considera que el punto de partida del método es la década de los noventa en donde hay un despliegue de estudios en donde se analiza la interacción social en internet. Hauser (2000), coincide en afirmar que es en esta década que aparece la discusión sobre este tipo de etnografía, durante la conferencia anual de la American Anthropological Association de 1992,pues fue allí en donde "se reconocieron académicamente los conceptos de cibercultura y ciberespacio y se caracterizó a la ciberantropología como la rama que estudia las relaciones entre los humanos y las máquinas en un contexto histórico en donde hacen presencia las N.T.I.C (Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación".

Hine considera que la idea del método es realizar el estudio de una comunidad virtual como si fuera una comunidad física tradicional, realizando una descripción etnográfica de la vida en la red y de las relaciones sociales que se establecen en entornos electrónicos como foros electrónicos, chats, redes sociales y diferentes recursos de socialización en la web.

Según Domínguez Figaredo (2007) este tipo de metodología permite que el investigador integre, analice y tenga presente como fuentes los datos textuales, imágenes, audiovisuales y otros elementos publicados por los actores (raizales y neosoachunos) en la red. Sin embargo, el autor considera que no es fácil analizar el "delante de la pantalla" de cada uno de los actores, es decir, el trabajo de campo corre el riesgo de verse limitado a observar principalmente los fenómenos externos evidenciados en la web, disminuyendo la observación de las actividades que no se realizan en internet. De esta manera el investigador puede caer en el extremo de abandonar el trabajo de campo y limitarse solo al ámbito digital, asegura el autor. La idea es reforzada por Miller & Slater, (2000) quienes consideran que centrarse solo en la interacción online, hace que el investigador descuide aspectos de la vida

ne, los autores consideran que todo lo que se expresa en un medio virtual surge de la vida real, ya que el uso de internet forma parte de la vida cotidiana de muchos de los sujetos de cualquier estudio de las ciencias sociales y ellos no hacen distinciones de sus prácticas on-offline.

Aunque se han mencionado temas como anonimato y suplantación de identidades en la web, la discusión académica se centra en el uso del trabajo de campo, pues hay diferentes autores que afirman que la etnografía digital no existe, pues es la tradicional pero aplicada a internet. Otros como Hine (2000) la defienden y caracterizan. Buscando prematuramente darle una respuesta a la discusión, surgen Estalella & Ardèvol (2007) quienes explican que es el etnógrafo quien debe definir su campo como aquello que acontece en la pantalla y determina si adoptar o no una posición marginal sin participación en los diferentes entornos web y si estos insumos son suficientes o requiere una confrontación con la realidad de los sujetos objeto de investigación.

Particularmente Anastasia Infantes (2007) propone que luego de definir el campo, se debe también delimitar la interacción que tendrá el investigador y el nivel de socialización con los sujetos seleccionados. Además, la autora propone que se debe tener en cuenta que el espacio y tiempo virtual es diferente al real, además que allí también hay subjetividades presentes. “Como en todo trabajo de campo, uno de los aspectos que debe saber evitar el investigador es no convertirse en nativo cibernético, y si lo hace, al menos ser consciente de ello y procurar un proceso de distanciamiento que le permita volver a recuperar su capacidad de extrañamiento y objetividad” (Infantes, 2007),

Para esta investigación se parte del hecho de reconocer el concepto de etnografía digital, para ello se establecerá que así como se observarán las prácticas digitales traducidas en interacciones, comentarios, publicaciones de textos e imágenes realizadas por los sujetos objetos de investigación, también y tal como se realizó la caracterización de cada uno de los grupos, se hará una observación directa de los actores, se participará en actividades organizadas por los colectivos y se aplicarán entrevistas para confrontar y entender lo que se publica en la web.

Además se tendrán en cuenta las recomendaciones de Mosquera (2008) quien sugiere, al igual que la etnografía tradicional, respeto por el comportamiento del grupo y las subjetividades allí presentes, delimitar muy bien el campo, si es necesario crear nuevos perfiles (avatar, identidades digitales) para interactuar con el grupo virtual y poder abordarlo de una manera objetiva, realizar entrevistas con guiones previos y no perder la costumbre de registrar cada uno de los hechos e impresiones que se suscitan en el trabajo ya sea en el plano de la realidad, o en la vida digital.

Teniendo en cuenta la definición de etnografía digital se considera que es el método idóneo para la investigación planteada junto al análisis del discurso.

Una vez se haya finalizado con los dos procesos anteriores, se buscará orientar el proceso hacia la conclusión del mismo, realizando aquí una lectura de la soachunidad en clave de códigos de poder, determinando como los “niveles” de soachunidad afectan las relaciones en comunidad.

Marco conceptual

Muy borrador

Althusser (1970) identifica a los medios de comunicación como uno de los aparatos ideológicos de estado (AIE) que funciona masivamente, por otro lado, el autor propone a los procesos ideológicos como un modo de representación inconsciente que produce experiencia subjetiva. Un acercamiento a la primera idea propuesta equivale a la reproducción de relaciones sociales de producción , sin embargo, para esta investigación se asumiría como las relaciones de vínculo con el territorio. Así como el autor propone a partir de una mirada marxista la idea de una clase dominante, en una mirada que busca apelar por la identidad, se pensaría aquí a buscar si existe o no un concepto de soachunidad dominante, el cual se reproduzca e interiorice en gran parte de los habitantes del municipio.

Hay que recordar que Althuser (1970, p.38) propone que la ideología obedece a “ideas, de representaciones, que domina el espíritu de un hombre o un grupo social”, que es una categoría que constituye el sujeto, es decir al habitante de Soacha ya sea raizal o neosoachuno, lo importante aquí es que esta ideología interpela al sujeto y lo ubica frente a relaciones con los otros.

Una “representación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia” (Althuser,1970, p. 43), requiere una práctica o existencia material e interpela al sujeto. Trasladando las ideas del filósofo, quiere decir que los medios de comunicación representan los intereses, preocupaciones e imaginarios de los ciudadanos.

Durante los últimos veinte años la democratización de los medios de comunicación se ha visto favorecida por una protagonista central que ha sido la red, Internet. Los avances tecnológicos surgidos bajo esta plataforma de comunicación se han constituido en una innovadora herramienta para la generación de contenidos y la circulación de la información, su influencia ha sido tan